

LA FORMACIÓN DEL GRADUADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y SU PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD

Juan Carlos Del Carril jdelcarril@herrera.unt.edu.ar
Myriam De Marco mdemarco@herrera.unt.edu.ar
Orlando Francisco Medina orlandofmedina@cgcet.org.ar
Facultad Ciencias Económicas-Universidad Nacional Tucumán

1. Introducción

Los procesos de generación del conocimiento constituyen una oportunidad para que los países emergentes puedan desarrollarse; para ello es necesario emprender estudios relacionados con la gestión del conocimiento e innovación de proyectos dirigidos al desarrollo de la región en la cual se encuentre inserta cada universidad.

La globalización de la economía, el uso intensivo de las tecnologías de información y el surgimiento de nuevos modelos de comportamiento, tanto en lo social como en lo empresarial, son rasgos esenciales de una nueva era económica caracterizada porque sus fuentes principales de riqueza: el conocimiento y la comunicación.

Argentina como país en crecimiento debe considerar estas herramientas, que aplicadas a los proyectos de inversión logran la sinergia necesaria para el fortalecimiento del país.

A su vez, la universidad como institución de educación superior, debe propender también al logro de fines sociales que permitan elevar los niveles de vida de su población, mejorar su calidad, asegurar el libre juego de oportunidades, mejorando la estructura social y su dinámica. Con esto cumple la universidad con un fin trascendente (*investigación y extensión*) y reintegra a la sociedad como beneficio real lo que de ella recibe como apoyo para su mantenimiento y desarrollo.

Con este trabajo lo que se pretende es que todos esos conocimientos y recursos humanos que posee la universidad sean compartidos con agentes externos a la misma, de manera que posibilite el surgimiento de buenas ideas que sean tomadas en cuenta al momento de realizar inversiones.

2. Extensión e investigación en la universidad

La investigación constituye uno de los objetivos principales y una actividad esencial de la universidad, en la cual se nutre espontánea y asiduamente la docencia, so pena de convertirse, de no ser así, en una mera exposición repetitiva y libresca.

El investigador universitario debe dirigir su atención preferencial a la solución de aquellos problemas que interesan esencialmente a la sociedad en la cual la universidad se inserta. La universidad debe estar al servicio del desarrollo, pero también ser ella misma promotora del desarrollo.

Para cumplir con este objetivo, es necesaria la formación de investigadores dentro del desarrollo de la carrera de grado, considerando que el aprendizaje de las habilidades y procedimientos propios de la investigación son necesarias para desarrollar dichas capacidades. Esta formación debe tener inicio con el comienzo mismo de toda carrera universitaria, para alcanzar su culminación en los estudios de posgrado y continuar luego durante toda la vida: el investigador de raza no acaba nunca de aprender, ni aquello que investiga, ni el cómo hacerlo con mayor eficacia.

La extensión universitaria es la interacción creativa entre la universidad y su comunidad mediante el quehacer cultural, social y académico a fin de generar y promover cuantitativamente y cualitativamente las innovaciones ineludibles para el logro de una mejor calidad de vida.

La universidad debe cumplir tareas de extensión cultural, de educación permanente. La acción cultural de la universidad no debe agotarse dentro de su propio ámbito, sino que debe trascender a la comunidad y beneficiarla con sus frutos. Esta acción cultural más allá de sus claustros es la que constituye la extensión universitaria. Esa extensión debe realizarse de modo orgánico y sistemático y en un nivel superior, pues la universidad nunca deja de ser tal, cualquiera sea el ámbito en el que actúe, mediante el aprovechamiento del conocimiento enriquecido en la universidad y de las capacidades de sus docentes, investigadores, alumnos, y su personal administrativo y jerárquico, para adaptarlo, recrearlo y fructificarlo; la universidad cumple un rol de formación, creación y estimulación de alternativas duraderas en la transformación social y el desarrollo comunitario con la idea de compartir todo aquello que signifique bienestar y posibilidad de desarrollo en y con la sociedad. La Universidad Nacional de Tucumán tiene una larga tradición en el campo de la extensión universitaria ya que desde su nacimiento se la concibió con un espíritu de extensión al medio y a su región.

El servicio a la comunidad supone mucho más que una mera extensión cultural: significa una nueva actitud de docentes, investigadores y estudiantes, para quienes la universidad debe aparecer en todo momento como una institución de la comunidad al servicio de la misma.

Dentro de esta área se encuentra el servicio que puede brindar la universidad con apoyo tecnológico y científico para la promoción de pequeñas y medianas empresas, para la normalización de las tecnologías de construcción de viviendas sociales, para el asesoramiento a empresas y organismos del Estado. También puede cooperar con la industria y el agro en la realización de programas tecnológicos o económicos.

3. El Seminario en la universidad. Concepto e importancia

El origen del Seminario no va más allá del Siglo XVII, su nombre viene de la palabra “semilla o semillero”, o sea que es donde se siembran y germinan ideas, su esencia es enseñar la técnica de la investigación científica, estimular y orientar su vocación por la misma, como así

también procura la formación de una capacidad crítica que permita al futuro profesional actuar y discernir por sí mismo.

El Seminario actúa en el estudio de las disciplinas profesionales y en las de cultura general universitaria. Tiene por finalidad desarrollar en los estudiantes hábitos de investigación, para ello deben familiarizarse con los métodos de estudio propios de cada disciplina. Aspira a formar investigadores y deja por lo menos en el espíritu de los nuevos profesionales hábitos de estudio, sentido del método de exposición de los problemas sociales, económicos, financieros, políticos, jurídicos, etc., que preocupan e interesan a las generaciones actuales.

Un Seminario es la reunión de un profesor con un grupo reducido de alumnos, con el objeto de hacer investigaciones propias sobre puntos concretos de la materia que estudian. Allí el profesor encamina prácticamente a sus alumnos en la investigación, de modo que estudian el método de descubrir la verdad persiguiendo el estudio de un tema determinado, es decir, buscando la verdad científica a su respecto.

Con los resultados obtenidos en los Seminarios se contribuye al desarrollo y conocimiento de la ciencia. Esa cultura general necesaria en el universitario, influye directamente en su vida profesional, capacitando al futuro graduado para una labor más eficiente.

El Seminario completa la enseñanza y ejercita al alumno en la práctica de la investigación. El Seminario tiene la virtud de desarrollar en el joven la observación, el método, la crítica, el discernimiento, la independencia mental. El Seminario representa el trabajo personal frente a la memoria; el estudio de las fuentes, frente al texto de segunda o tercera mano.

En cuanto a la actividad interna e intelectual del Seminario, en qué consiste, como funciona y cuáles son los fines que con él se persiguen, podemos decir que lo que el Seminario pretende es preparar a los estudiantes para que un día puedan ser buenos investigadores.

El Seminario es indispensable para la integración de una completa y eficaz formación universitaria; constituye un importante complemento de la enseñanza académica, el profesor orienta y el alumno adquiere el hábito de la investigación, del análisis, de la concepción personal y de la exposición propia de lo estudiado.

En el Seminario el estudiante aprende a:

- Seleccionar el tema de estudio, de acuerdo con sus condiciones personales y el material disponible.
- Aplicar los diversos métodos científicos.
- Formar y estimular facultades críticas.
- Recoger y ordenar el material que le ha de servir para su investigación.
- Exponer y presentar por escrito el trabajo realizado, los resultados obtenidos y las conclusiones del mismo.

4. El Seminario en los planes de estudio de las universidades

En general todo plan de estudios responde a una organización en ciclos que incluyen:

- Formación general: referida a un conjunto amplio de conocimientos que muestren un marco adecuado para la carrera en cuestión.
- Formación específica básica: aquí los conocimientos ordenados tienen que ver con aquellos que constituyen el marco referencial teórico obligado que debe poseer el profesional que egrese.
- Formación metodológica: es el bagaje de conocimientos que permiten utilizar adecuadamente los instrumentos y recursos que facilitan la exploración del campo que abarca la carrera
- Formación práctica: como su nombre lo señala, son aquellos contenidos que se insertan para familiarizar al alumno con el quehacer que desarrollará como profesional.
- Formación específica orientada: son los conocimientos que permiten el acceso a una determinada especialización dentro del campo de trabajo para el que las incumbencias de la carrera lo habilitan.
- Formación político-social: Pedro Lafourcade es quien define así este ordenamiento: “conjunto de contenidos y prácticas que permita insertar al alumno dentro de la problemática político-social que desde la perspectiva de su carrera deberá desempeñar como profesional”

Así el Seminario permite a los alumnos abordar el estudio de un determinado tema de actualidad o la aplicación práctica de los marcos teóricos estudiados a lo largo de la carrera, desde una perspectiva política, social y cultural en la cual deberán desempeñarse como futuros profesionales.

La mayoría de las carreras de grado que se dictan en las Facultades de Ciencias Económicas de las Universidades Nacionales incluyen en sus planes de estudios un Seminario o Trabajo Final de Investigación, pero no todas bajo la misma modalidad; en algunas facultades, entre ellas la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán, el Seminario consiste en un trabajo de investigación, sobre un tema a elección del alumno, bajo la conducción de un profesor de la facultad y culmina con la entrega por escrito y exposición oral del mismo; en otras consiste en realizar una práctica laboral; y en otras consiste en una lista de asignaturas predeterminadas, ya sea relacionadas con alguna materia de la carrera o de interés general, como una materia optativa dentro del plan de estudios, pero de denominación “Seminario de...”

5. El Seminario gerencia el conocimiento

La cátedra de Seminario de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T. tiene como misión enseñar la técnica de investigación, específicamente en el campo de las Ciencias Económicas.

Los alumnos de grado de las carreras de Contador Publico Nacional y Licenciaturas en Economía y en Administración de Empresas, deben cursar dos materias en relación a las técnicas de investigación específicas de la disciplina. Como culminación de su carrera de grado, deben escribir y defender ante un tribunal examinador un trabajo final llamado Seminario, en el que se aplican los marcos teóricos estudiados en la carrera.

Este trabajo posibilita una integración de todos los conocimientos adquiridos por el estudiante durante el transcurso de su carrera, además de permitirle un contacto con el mundo empresarial; estos trabajos son verdaderas soluciones para problemas detectados en las organizaciones, por ejemplo: planes de marketing, evaluaciones de proyectos, análisis de recursos humanos, toma de decisión de inversiones o financiamiento, modelos contables y de costos, desarrollo de auditorías, propuestas impositivas, soluciones para las empresas en crisis, desarrollo de sindicatura concursal, etc. Se trabaja en grupo, contribuyendo a la construcción colectiva del conocimiento y aprovechando sus ventajas: estímulo, división del trabajo conforme a la aptitud de cada uno, mayor material de experiencia, discusión crítica, etc.

En la Cátedra de Seminario también se concentra el valioso material de las investigaciones, monografías y trabajos de Seminario, tesis, encuestas y experiencias propias y ajenas, se lo clasifica y conserva ordenadamente para ser consultado, sirviendo de estímulo a quien realizó la tarea, por cuanto su esfuerzo es utilizado en beneficio general del público.

Estos trabajos contribuyen con la gestión del conocimiento desarrollada en las organizaciones, pues generan soluciones para las instituciones o propuestas creativas en el área de Ciencias Económicas. Los alumnos son verdaderos “trabajadores del conocimiento”; además la Cátedra se transforma en Administradora del Conocimiento: el conocimiento producto de estos trabajos se transforma en un activo intangible, un recurso que debe adquirirse, clasificarse, conservarse y explotarse para lograr los objetivos de la institución y hallar nuevas oportunidades.

Nos interesa destacar la importancia de estos trabajos finales en la formación del estudiante de Ciencias Económicas y considerar al Seminario como una “Gerencia del Conocimiento”, gerenciadora de conocimiento para las empresas, profesionales y discípulos futuros, generando un vínculo empresarial. Para confirmarla realizamos una encuesta entre los alumnos y graduados que son o fueron pasantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T. entre 1996-2000. Desde el año 1996, más de 500 alumnos con sólida formación y alto rendimiento académico, han realizado pasantías en empresas e instituciones del medio.

El 95% contestó que el trabajo final le permitió la integración de todos los conocimientos estudiados en el grado, generando el conocimiento necesario para su desenvolvimiento actual. Un

70% respondió que el conocimiento adquirido en este trabajo le permitió desenvolverse mejor en su puesto y a un 60% le permitió una salida laboral, siendo contratados por la empresa. En relación al uso de la información que se encuentra en estos trabajos, las empresas consultadas, en un 60%, visitaron nuestra página de Internet en busca de datos y utilizaron el trabajo propuesto por el pasante.

La Facultad de Ciencias Económicas mediante la Cátedra de Seminario ha comprendido la importancia de esta modalidad de trabajo final y su proyección en el mundo laboral en los diferentes grados académicos, mediante la puesta en práctica de distintas acciones, como: adicionar valor al conocimiento mediante la edición, desarrollar formas de categorización del conocimiento y categorizar nuevas contribuciones de conocimiento para las generaciones futuras, desarrollar infraestructura y aplicaciones de tecnología de información para la distribución del conocimiento (por ejemplo soportes magnéticos y bases de datos), educar a los estudiantes y posgraduandos en la creación, uso y formas de compartir el conocimiento.

La gerencia efectiva del conocimiento de tesis y tesinas requiere muchas veces soluciones híbridas de posgraduandos alumnos. Los hechos demuestran que las organizaciones que desean una efectiva gerencia de su conocimiento, requieren una alta dosis de esfuerzo de los recursos humanos. Los trabajos son realizados por alumnos y dirigidos por tutores, destacados profesores en la disciplina. Mediante esta práctica de escribir trabajos finales se capturó el conocimiento en las bases de datos de tesinas y tesis, clasificadas por autor, temas, áreas. Cada entrada de conceptos y prácticas se registra en la página de Internet para un futuro usuario, quien definirá su utilidad y relevancia.

Considerando al Seminario como una Gerencia del Conocimiento, se propone una serie de objetivos y actividades que se deben cumplir:

Objetivos:

- Formular una estrategia de alcance organizacional para el desarrollo, adquisición y aplicación del conocimiento.
- Implantar estrategias orientadas al conocimiento buscando el apoyo de los estamentos influyentes de la organización.
- Promover el mejoramiento continuo de los procesos, enfatizando la generación y utilización del conocimiento.
- Monitorear y evaluar los logros obtenidos mediante la aplicación del conocimiento.
- Actividades:
- Divulgar el conocimiento de los trabajos para que todos los miembros de la organización puedan utilizarlo en el contexto de sus actividades diarias.
- Asegurarse que el conocimiento está disponible en el sitio donde es más útil.
- Facilitar la efectiva y eficiente generación de nuevo conocimiento (por ejemplo, actividades de investigación y desarrollo, aprendizaje a partir de casos, etc.),

- Apoyar la adquisición de conocimiento de fuentes externas y desarrollar la capacidad de asimilarlo y utilizarlo.
- Asegurarse que el nuevo conocimiento está disponible para aquellas personas que en la organización realizan actividades basadas en ese nuevo conocimiento.
- Asegurarse que toda persona en la organización sepa dónde se encuentra disponible el conocimiento.

Para que la propuesta tenga éxito se deben combinar estas acciones con otras llevadas a cabo en diferentes partes de la institución y deben guardar coherencia entre sí.

6. Banco de Proyectos de Inversión

La cátedra de Seminario gestiona el conocimiento en el área de las Ciencias Económicas mediante los trabajos finales de investigación que se realizan para obtener el título de grado y mediante las tesis y tesinas correspondientes a las carreras de posgrado. No sólo se trata de administrar la información, sino de agregarle valor para que se convierta en conocimiento útil.

La gestión del conocimiento mediante estos trabajos de investigación son un intento coordinado para aprovechar, compartir y reutilizar el potencial de conocimiento que se encuentra latente. Facilitan la progresión datos-información-conocimiento.

En este marco la cátedra de Seminario generó el banco de proyectos de inversión, que soluciona la búsqueda de información, la cual muchas veces se encuentra desperdigada e incompleta. Con esta propuesta se clasifica, evalúa y se confecciona un plan de negocios viable para cada idea; esto permite el crecimiento, disminuye la pobreza y genera fuentes de trabajo.

El material sistematizado en un banco de proyectos de inversión está a disposición de futuros emprendedores, como así también de la sociedad en general. El propósito es que la provincia y la región tengan propuestas sustentables, estudiadas por alumnos y especialistas, que contribuyan a su desarrollo. Como objetivo secundario permite a nuestros estudiantes el contacto con la comunidad y en futuro hasta desarrollar su propio negocio generando una salida laboral para ellos y despertando el espíritu emprendedor.

A continuación se presentan algunos proyectos de inversión con la descripción de sus principales indicadores económicos, tales como la inversión inicial, el valor actual neto, la tasa interna de retorno, la tasa de costo de capital, la ubicación geográfica, el período de recupero de la inversión, la duración del proyecto, flujos de fondos, etc.

Proyecto	Objetivo	Inversión Inicial	VAN	TIR	Tcc	Financ.
Cría industrial de Chinchillas	Prod. y Comerc. De Chinchillas	\$36073	\$20100	23%	14%	Propia

Proyecto	Terreno/ Hectáreas	Ubicación Geográfica	Período Recupero	Duración Proyecto	Producción a Alcanzar
Cría industrial de Chinchillas	¼ Ha	Lules	4º Año	7 Años	2000 animales/año

Proyecto	Objetivo	Inversión Inicial	VAN	TIR	Tcc	Financ.
Comercialización del GNC	Construcción de una Estación de Servicio	\$860000	\$1750000	49%	20%	De 3º

Proyecto	Terreno/ Hectáreas	Ubicación Geográfica	Período Recupero	Duración Proyecto	Producción a Alcanzar
Comercialización del GNC	-.-	Rosario de la Frontera	4º Año	10 Años	3416400 m3 anuales

Proyecto	Objetivo	Inversión Inicial	VAN	TIR	Tcc	Financ.
Plantación de Limón	Producción de fruta fresca	\$180000	\$77000	20%	15%	De 3º

Proyecto	Terreno/ Hectáreas	Ubicación Geográfica	Período Recupero	Duración Proyecto	Producción a Alcanzar
Plantación de Limón	30 Ha	Pedemonte	6º Año	10 Años	3000 tn anuales

Proyecto	Objetivo	Inversión Inicial	VAN	TIR	Tcc	Financ.
Procesadora de Aceite de Palta	Implementación planta procesadora de aceite	\$1350000	\$4200000	64%	15%	Propia

Proyecto	Terreno/ Hectáreas	Ubicación Geográfica	Período Recupero	Duración Proyecto	Producción a Alcanzar
Procesadora de Aceite de Palta	800 ha	Famaila	2º Año	20 Años	5280 tambores de 200 litros c/u

Como un medio de dar a conocer esta información y ponerla a disposición de emprendedores, organizaciones, empresas y público en general, la cátedra de Seminario organiza periódicamente encuentros y jornadas para la divulgación y promoción de estos trabajos y proyectos de inversión, de manera que los mismos puedan ser aprovechados por la comunidad y contribuyan al desarrollo de la región. Asimismo realiza convenios y participa en reuniones y eventos con distintas entidades empresarias, organismos públicos y organizaciones no gubernamentales, a las cuales muchas veces se brinda asesoramiento sobre alguna especialidad del área de las ciencias económicas, o se acuerda el estudio de un determinado tema desde un enfoque interdisciplinario, a la vez que sirve también para generar una retroalimentación que permita abordar el estudio de nuevas problemáticas actuales.

7. Conclusión

No se puede dejar de tener en cuenta el efecto que estos proyectos o trabajos finales de investigación tendrían en la sociedad, reactivando la economía, generando puestos de trabajo y ayudando al crecimiento de la provincia y de la región. La cátedra de Seminario actuando como gerencia del conocimiento, facilita el análisis de estos proyectos e ideas, destacando la viabilidad de los mismos y los pone a disposición de la comunidad.

La clave estaría, entonces, en crear una cultura entre las instituciones universitarias que valoren, compartan, gestionen y usen eficaz y eficientemente todo este conocimiento producto de los trabajos finales.

El gran reto es encontrar nuevas alternativas de desarrollo, que permitan potenciar ventajas comparativas locales, y generar redes interactivas que compartan conocimientos.

Por esto es muy importante que las Facultades de Ciencias Económicas incluyan en la currícula de sus planes de estudios al Seminario, que permitan la interconexión entre éstas y el medio en el cual se encuentran insertas.

Bibliografía

ECO, U. (1995). *Cómo se hace una tesis*, trad. por Lucía Baranda y Alberto Clavería Ibañez, Barcelona.

CASTAÑEDA JIMÉNEZ, J. (2000). *Métodos de investigación*. México.

DEL CARRIL, J.C.; DE MARCO, M.; USANDIVARAS, S. (2004). *Técnicas para construir y exponer temas económicos y administrativos*. San Miguel de Tucumán.

DEL CARRIL, J.C.; DE MARCO, M.; USANDIVARAS, S. (2006). *Tesis y Tesinas en Ciencias Económicas*. San Miguel de Tucumán.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. y otros (2000). *Metodología de la investigación*. México.

LAGMANOVICH, D. (1997). *Libro de estilo para universitarios*. INSIL (UNT, Tucumán).

SIERRA BRAVO, R., *Técnicas de investigación social*, Paraninfo (Madrid, 1991)

RAVIGNANI, E. "El Seminario en la Facultad de Ciencias Económicas". En: *Revista de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires*, Año V, Nº 54.

SCRIBANO, A. (1995). *Curso introductorio al proceso de investigación en Ciencias Sociales*. Secretaría de Ciencia y Tecnología, Universidad Nacional de Catamarca, Agosto.

TABORGA, H. (1980). *Cómo hacer una tesis*. Editorial Grijalbo, México.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN (1988). *Estatuto*. Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.T., Abril.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN, RESOLUCIÓN DEL RECTOR (1982). *Planes de Estudio para las carreras de Contador Público Nacional, Licenciado en Economía y Licenciado en Administración*, de la Facultad de Ciencias Económicas, San Miguel de Tucumán, Setiembre.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN, RESOLUCIONES DEL CONSEJO SUPERIOR, San Miguel Tucumán, 1985, 1992, 1993, 1994, 1996).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN, (1980). *Obras Completas de Juan B. Terán: La Universidad y la vida*. San Miguel de Tucumán.